



Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo

**Istituto Professionale per i Servizi**

Commerciali – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera –

Sanità e Assistenza Sociale – Arti ausiliarie Professioni Sanitarie: Ottico

Sito Web:

[www.istitutoflora.go](http://www.istitutoflora.go)

e-mail:  
[pnis00800v@istruzione.it](mailto:pnis00800v@istruzione.it)

Casella Posta Certificata:  
[pnis00800v@pec.istruzione.it](mailto:pnis00800v@pec.istruzione.it)

C.f.: 80009070931

v.it



## CONTENUTI TRATTATI

|                           |                                                                                                              |                        |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Anno scolastico:          | 2021/2022                                                                                                    |                        |
| Istituto<br>Professionale | Indirizzo:<br>Enogastronomico                                                                                | articolazione:<br>Sala |
| Classe: 5                 | BKS                                                                                                          |                        |
| Disciplina:               | <b>Diritto e tecniche amministrative</b>                                                                     |                        |
| Docente:                  | <b>Sfreddo Daniela</b>                                                                                       |                        |
| Libro di testo:           | Gestire le imprese ricettive 3 – Autori: Stefano Rascioni, Fabio Ferriello<br>– Rizzoli Education Tramontana |                        |

DISCIPLINA: Diritto e tecniche amministrative

DOCENTE: Sfreddo Daniela

|     | <b>MODULO 1: Il mercato turistico</b> | Sett./Ott<br>ore |
|-----|---------------------------------------|------------------|
| 1.1 | <b>Il mercato internazionale</b>      | <b>4</b>         |
| 1.2 | <b>Il mercato turistico nazionale</b> | <b>5</b>         |
| 1.3 | <b>Le nuove tendenze del turismo</b>  | <b>5</b>         |

*Totale ore dedicate al modulo: 14*

|     | <b>MODULO 2: Il marketing</b>                                                                                                                                                                                           | Nov.Dic.Gen<br>ore |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1 | <b>Il marketing: aspetti generali</b>                                                                                                                                                                                   | <b>3</b>           |
| 2.2 | <b>Marketing strategico ed operativo</b>                                                                                                                                                                                | <b>5</b>           |
| 2.3 | <b>Le fasi del marketing strategico: analisi interna, analisi esterna della concorrenza, analisi della domanda, segmentazione della clientela, scelta degli obiettivi, scelta del target, scelte del posizionamento</b> | <b>26</b>          |
| 2.4 | <b>Marketing operativo e leve di marketing: prezzo, prodotto, distribuzione e comunicazione</b>                                                                                                                         | <b>16</b>          |
| 2.5 | <b>Il web marketing: cos'è e quali sono gli strumenti</b>                                                                                                                                                               | <b>2</b>           |
| 2.6 | <b>Il marketing plan</b>                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>           |

*Totale ore dedicate al modulo: 56*

|     | <b>MODULO 3: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione nelle imprese ricettive-ristorative</b> | Feb.Mar.Apr<br>ore |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 3.1 | <b>Scelta strategica dell'imprenditore e fattori da cui dipende: analisi SWOT</b>                           | <b>3</b>           |
| 3.2 | <b>Cos'è la vision e la mission dell'impresa</b>                                                            | <b>1</b>           |
| 3.3 | <b>Differenza tra pianificazione e programmazione aziendale</b>                                             | <b>3</b>           |
| 3.4 | <b>Controllo di gestione</b>                                                                                | <b>3</b>           |
| 3.5 | <b>Il budget e differenza con bilancio d'esercizio</b>                                                      | <b>3</b>           |
| 3.6 | <b>Le parti del budget</b>                                                                                  | <b>3</b>           |
| 3.7 | <b>Il business plan</b>                                                                                     | <b>3</b>           |

*Totale ore dedicate al modulo: 19*

|     | <b>MODULO 4: I contratti delle imprese ristorative</b> | Maggio<br>ore |
|-----|--------------------------------------------------------|---------------|
| 3.1 | <b>Contratto di ristorazione</b>                       | <b>1</b>      |
| 3.2 | <b>Contratto di catering</b>                           | <b>1</b>      |
| 3.3 | <b>Contratto di banqueting</b>                         | <b>1</b>      |

*Totale ore dedicate al modulo: 3*

|             | <b>MODULO 5: Educazione Civica: Stato, Governo e Costituzione</b> | Nov. Mag.<br>ore |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>5.1</b>  | <b>Lo Stato Italiano</b>                                          | <b>1</b>         |
| <b>5.2</b>  | <b>Gli elementi costitutivi: popolo, territorio e sovranità</b>   | <b>1</b>         |
| <b>5.3</b>  | <b>Forme di Stato nella storia</b>                                | <b>1</b>         |
| <b>5.4</b>  | <b>Il Governo Italiano</b>                                        | <b>1</b>         |
| <b>5.5</b>  | <b>Differenza tra Repubblica e Monarchia</b>                      | <b>1</b>         |
| <b>5.6</b>  | <b>La Costituzione Italiana</b>                                   | <b>1</b>         |
| <b>5.7</b>  | <b>Origine della Costituzione Italiana</b>                        | <b>1</b>         |
| <b>5.8</b>  | <b>Caratteri della Costituzione Italiana</b>                      | <b>1</b>         |
| <b>5.9</b>  | <b>Principi fondamentali della Costituzione ( art. 1-2-3-4-5)</b> | <b>1</b>         |
| <b>5.10</b> | <b>La tutela del lavoro: art. 36-37-38-39-40</b>                  | <b>1</b>         |

*Totale ore dedicate al modulo: 10*

*Pordenone, 6 maggio 2022*

*prof.ssa Daniela Sfreddo*