



Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo Istituto Professionale per i Servizi

Commerciali – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera –
Sanità e Assistenza Sociale – Arti ausiliarie Professioni Sanitarie: Ottico

33170 Pordenone - Via Ferraris n. 2 Tel. 0434.231601 - 0434.538148 Fax: 0434.231607
Sito Web: www.istitutoflora.edu.it e-mail: pnis00800v@istruzione.it Casella Posta Certificata: pnis00800v@pec.istruzione.it C.F.: 80009070931



Programma svolto

Anno scolastico:	2021-22	
Istituto (professionale/tecnico)	Indirizzo:	articolazione:
TECNICO	TURISMO	
classe:	4 ATT	
Disciplina:	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	
docente:	CORSALE ELENA	
Libro di testo:	SCLETA TURISMO UP 2 - TRAMONTANA	

MODULI DISCIPLINARI

N. 1	TITOLO	DURATA
	Contabilità delle imprese turistiche	PRIMO PERIODO
	Competenze	Abilità
Interpretare i sistemi az.li nei loro modelli, processi e flussi informativi Gestire il sistema delle rilevazioni az.li	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche Gestire le rilevazioni elementari	Le operazioni di gestione. Il sistema e il metodo contabile. Le rilevazioni delle principali operazioni di gestione delle imprese turistiche: acquisti, vendite, pagamenti e incassi, caparra confirmatoria, no show, overbooking. Liquidazione Iva regime speciale e ordinario. Ratei e risconti, scritture di ammortamento.

MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA		DURATA
CITTADINANZA DIGITALE		PRIMO PERIODO
Competenze	Abilità	Conoscenze
- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese - conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali - Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano. - Adottare i comportamenti più adeguati per la sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento - Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese		Educazione finanziaria. La funzione delle banche. Gestione del risparmio. i mutui le forme di investimento del risparmio. conto corrente bancario, azioni. propensione al rischio Le forme di risparmio: precauzionale, polizze assicurative, forzato, investimenti. I contratti bancari conto corrente, moneta bancaria

<ul style="list-style-type: none"> - Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. - Promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. - Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Rispettare e valorizzare il Patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni - Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica 	
--	--

N. 2	TITOLO	DURATA
IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE E L'ANALISI DI BILANCIO		PRIMO/SECONDO PERIODO
Competenze	Abilità	Conoscenze
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi. Gestire il sistema delle rilevazioni az.li Individuare e accedere alle fonti normative	Gestire le rilevazioni elementari Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica	Bilancio di esercizio: composizione come da c.c.. Riclassificazione di stato patrimoniale e conto economico relativi a semplici casi. Analisi per indici: Calcolo dei principali indici patrimoniali, finanziari, economici

N. 3	TITOLO	DURATA
MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE		PRIMO/SECONDO PERIODO
Competenze	Abilità	Conoscenze
Contribuire a realizzare piani di marketing	Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti. Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili	Principi e teoria del marketing Marketing turistico strategico e operativo Tecniche, metodologie e strumenti di marketing. Comunicazione aziendale interna ed esterna

Pordenone, 11.06.2022

Il docente

Prof.ssa Corsale Elena