



# Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo

Istituto Professionale per i Servizi

Commerciali – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera –

Sanità e Assistenza Sociale – Arti ausiliarie Professioni Sanitarie: Ottico



Sito Web:

[www.istitutoflora.gov.it](http://www.istitutoflora.gov.it)

e-mail:

[pnis00800v@istruzione.it](mailto:pnis00800v@istruzione.it)

Casella Posta Certificata:

[pnis00800v@pec.istruzione.it](mailto:pnis00800v@pec.istruzione.it)

C.f.:

80009070931

## PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico:	2021/2022
------------------	-----------

Istituto tecnico	Indirizzo: turistico	articolazione:
Tecnico	Turistico	

classe: 4 <sup>^</sup> A	TT
--------------------------	----

Disciplina:	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
-------------	----------------------------------

Docente:	ROBERTO SUT
----------	-------------

Libro di testo:	L. BOBBIO – E. GLIOZZI- L. LENTI – L. OLIVERO – DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA – EDITORE SCUOLA & AZIENDA
-----------------	---

**DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA****DOCENTE: ROBERTO SUT**

	<b>MODULO N. 1: DIRITTO CIVILE: CONTRATTO</b>	Sett. / Ott. ore
1.1	Contratti del settore turistico - evoluzione giuridica - organizzazione e intermediazione nei pacchetti turistici - nozione di pacchetto turistico - vendita del pacchetto: forma e contenuto - contratti a rilevanza turistica - locazione turistica - affittacamere - contratto d'albergo - deposito in albergo - contratto di trasporto - la multiproprietà	

*Totale ore dedicate al modulo:*

	<b>MODULO N. 2: IMPRENDITORE E LE TIPOLOGIE DI IMPRESA</b>	Nov./Gen. ore
	<b>U.D. N. 1: L'IMPRENDITORE</b>	
2.1	Nozione e caratteri	
2.2	L'imprenditore agricolo	
2.3	L'imprenditore commerciale	
2.4	Piccolo imprenditore	
2.5	L'impresa artigiana	
2.6	L'impresa familiare	
2.7	I collaboratori dell'imprenditore	
	<b>U.D. N. 2: STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE</b>	
2.8	L'acquisto della qualità dell'imprenditore commerciale	
2.9	Il regime di pubblicità: il registro delle imprese	
2.10	Le scritture contabili	
2.11	La crisi dell'impresa (fallimento ed altre procedure concorsuali)	
	<b>U.D. N. 3: L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRESA</b>	
2.12	Nozione ed elementi costitutivi dell'azienda	
2.13	Il trasferimento dell'azienda e la successione nell'impresa	
2.14	La disciplina della concorrenza e la disciplina antitrust	
2.15	I segni distintivi (ditta, insegna e marchio)	

*Totale ore dedicate al modulo:*

	<b>MODULO N. 3: L'IMPRESA SOCIETARIA</b>	Feb./Apr. ore
	<b>U.D. N. 1: ASPETTI GENERALI DELLA SOCIETA'</b>	
3.1	Nozione e caratteri della società	
3.2	Principali classificazioni delle società	
	<b>U.D. N. 2: SOCIETA' DI PERSONE</b>	
3.3	Aspetti introduttivi delle società di persone	
3.4	Società semplice: costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e scioglimento	
3.5	Società in nome collettivo: costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e scioglimento	
3.6	Società in accomandita semplice: costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e scioglimento	
	<b>U.D. N. 3: SOCIETA' DI CAPITALI</b>	
3.7	Aspetti introduttivi delle società di capitali	
3.8	Società per azioni: - costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e - Scioglimento - organi (assemblea degli azionisti, amministratori e collegio sindacale) - azioni ed obbligazioni - bilancio	
3.9	Società a responsabilità limitata: costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e scioglimento	
3.10	Società in accomandita per azioni: costituzione, conferimenti, amministrazione, rappresentanza, liquidazione e scioglimento	
	<b>U.D. N. 4; SOCIETA' COOPERATIVE</b>	

*Totale ore dedicate al modulo:*

Pordenone, 11 giugno 2022

Il docente  
F.to prof. Roberto Sut