



Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo
Istituto Professionale per i Servizi
Commercianti – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera –
Sanità e Assistenza Sociale – Arti ausiliarie Professioni Sanitarie: Ottico



Sito Web: www.istitutoflora.edu.it e-mail: pnis00800v@istruzione.it Casella Posta Certificata: pnis00800v@pec.istruzione.it C.f.: 80009070931

Programma svolto

| | | |
|---------------------------|---|----------------|
| Anno scolastico: | 2021/2022 | |
| Istituto professionale | Indirizzo: Servizi commerciali | articolazione: |
| classe: | IV ASC | |
| Disciplina: | Tecniche di comunicazione | |
| docente: | Marcuz Sonia | |
| Libro di testo: | Porto e Castoldi, "Tecniche di comunicazione", ed. Hoepli | |

MODULI DISCIPLINARI

| titolo | periodo/durata |
|--|--|
| Ripasso: <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione: modello lineare e circolare; linguaggio verbale, paraverbale, non verbale.- I mezzi di comunicazione di massa: definizione; breve excursus storico (dalla comunicazione tipografica alla comunicazione elettronica). | Settembre – ottobre |
| Il fattore umano in azienda Lessico di base: aspettativa, atteggiamento, comportamento, bisogno, motivazione. Taylor e l'organizzazione scientifica del lavoro, Ford e la catena di montaggio; Mayo e il fattore umano; la gerarchia dei bisogni di Maslow e le teorie motivazionali (le ricerche di Herzberg). I flussi di comunicazione aziendale Lettere, relazioni, circolari, comunicati interni, comunicati stampa, posta elettronica, <i>social network</i> . | Ottobre – novembre – dicembre gennaio febbraio |
| L'immagine aziendale I concetti di <i>brand</i> , mission e vision. Dalla <i>mission</i> all'immagine aziendale; <i>brand</i> e marchio; uso dei colori, slogan pubblicitari; l'imbutto promozionale e le pubbliche relazioni. La pubblicità Definizione e tipologie di pubblicità, excursus storico (alcune tecniche dei padri fondatori), strategie e condizioni di efficacia. | Febbraio – marzo Aprile – maggio |

| | | |
|--|---|---------------|
| | Il linguaggio pubblicitario: figure retoriche, tono e volume. | |
| | Comunicazione e nuove tecnologie Come costruire un annuncio pubblicitario: le parti che lo compongono, il logo, l'uso del colore; Uso del pc per la creazione di un prodotto pubblicitario | maggio-giugno |
| | EDUCAZIONE CIVICA | |
| | Gli stili di relazione: aggressivo, passivo, assertivo La comunicazione assertiva; i diritti assertivi. | Ottobre |

Pordenone, 10 giugno 2022

Il docente
Sonia Marcuz

MODULI DISCIPLINARI

| | titolo | periodo/durata |
|--|---------------------------------------|----------------|
| | I principi della comunicazione | Settembre |

| | |
|---|-----------|
| Struttura e dinamica della comunicazione: modello lineare e modello circolare. | ottobre |
| La pragmatica della comunicazione: gli assiomi di Watzlawick | Novembre |
| La comunicazione ecologica. | Dicembre |
| I codici dei processi comunicativi: verbale, non verbale, paraverbale, prossemica. | gennaio |
| Le emozioni: emozioni primarie ed espressione facciale; pensieri irrazionali ed emozioni. | |
| I mezzi di comunicazione di massa | |
| Definizione ed excursus storico: dalla comunicazione tipografica alla comunicazione elettronica. | Febbraio, |
| I mass media tradizionali: la stampa, la telecomunicazione, la radiodiffusione, il mezzo televisivo. | marzo |
| <i>I new media</i> e la comunicazione interattiva: internet, i social network e la comunicazione online; problematiche relative all'uso del web (vedasi educazione civica). | |

Altro:

| titolo | periodo/durata |
|---|------------------------|
| Approfondimento: emozioni ed autocontrollo; la rabbia (collegamenti con il progetto Psicoattivo). | Vari momenti dell'anno |
| Approfondimento: la rivoluzione digitale (lettura e commento del libro di A.Baricco "The game. Storie del mondo digitale per ragazzi avventurosi"). | Aprile |
| Educazione civica. Principi per comunicare in rete in modo non ostile ed inclusivo: come difendersi da fake news e cyberbullismo. | Maggio |

Pordenone, 4 giugno 2022

Il docente
Sonia Marcuz