



Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo

Istituto Professionale per i Servizi

Commerciali – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera –

Sanità e Assistenza Sociale – Arti ausiliarie Professioni Sanitarie: Ottico



Sito Web:

www.istitutoflora.edu.it

e-mail:

pnis00800v@istruzione.it

Casella Posta Certificata:

pnis00800v@pec.istruzione.it

C.f.:

80009070931

Programma svolto

Anno scolastico:	2021/2022	
Istituto professionale	Indirizzo: Servizi commerciali	articolazione:
classe:	IV ASC	
Disciplina:	Tecniche di comunicazione	
docente:	Marcuz Sonia	
Libro di testo:	Porto e Castoldi, "Tecniche di comunicazione", ed. Hoepli	

MODULI DISCIPLINARI

titolo	periodo/durata
Ripasso: <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione: modello lineare e circolare; linguaggio verbale, paraverbale, non verbale.- I mezzi di comunicazione di massa: definizione; breve excursus storico (dalla comunicazione tipografica alla comunicazione elettronica).	Settembre – ottobre
Il fattore umano in azienda Lessico di base: aspettativa, atteggiamento, comportamento, bisogno, motivazione. Taylor e l'organizzazione scientifica del lavoro, Ford e la catena di montaggio; Mayo e il fattore umano; la gerarchia dei bisogni di Maslow e le teorie motivazionali (le ricerche di Herzberg). I flussi di comunicazione aziendale Lettere, relazioni, circolari, comunicati interni, comunicati stampa, posta elettronica, <i>social network</i> .	Ottobre – novembre – dicembre gennaio febbraio
L'immagine aziendale I concetti di <i>brand</i> , mission e vision. Dalla <i>mission</i> all'immagine aziendale; <i>brand</i> e marchio; uso dei colori, slogan pubblicitari; l'imbutto promozionale e le pubbliche relazioni. La pubblicità Definizione e tipologie di pubblicità, excursus storico (alcune tecniche dei padri fondatori), strategie e condizioni di efficacia.	Febbraio – marzo Aprile – maggio

	Il linguaggio pubblicitario: figure retoriche, tono e volume.	
	Comunicazione e nuove tecnologie Come costruire un annuncio pubblicitario: le parti che lo compongono, il logo, l'uso del colore; Uso del pc per la creazione di un prodotto pubblicitario	maggio-giugno
	EDUCAZIONE CIVICA	
	Gli stili di relazione: aggressivo, passivo, assertivo La comunicazione assertiva; i diritti assertivi.	Ottobre

Pordenone, 10 giugno 2022

Il docente
Sonia Marcuz

MODULI DISCIPLINARI

	titolo	periodo/durata
	I principi della comunicazione	Settembre

Struttura e dinamica della comunicazione: modello lineare e modello circolare.	ottobre
La pragmatica della comunicazione: gli assiomi di Watzlawick	Novembre
La comunicazione ecologica.	Dicembre
I codici dei processi comunicativi: verbale, non verbale, paraverbale, prossemica.	gennaio
Le emozioni: emozioni primarie ed espressione facciale; pensieri irrazionali ed emozioni.	
I mezzi di comunicazione di massa	
Definizione ed excursus storico: dalla comunicazione tipografica alla comunicazione elettronica.	Febbraio,
I mass media tradizionali: la stampa, la telecomunicazione, la radiodiffusione, il mezzo televisivo.	marzo
<i>I new media</i> e la comunicazione interattiva: internet, i social network e la comunicazione online; problematiche relative all'uso del web (vedasi educazione civica).	

Altro:

titolo	periodo/durata
Approfondimento: emozioni ed autocontrollo; la rabbia (collegamenti con il progetto Psicoattivo).	Vari momenti dell'anno
Approfondimento: la rivoluzione digitale (lettura e commento del libro di A.Baricco "The game. Storie del mondo digitale per ragazzi avventurosi").	Aprile
Educazione civica. Principi per comunicare in rete in modo non ostile ed inclusivo: come difendersi da fake news e cyberbullismo.	Maggio

Pordenone, 4 giugno 2022

Il docente
Sonia Marcuz