



# Istituto d'Istruzione Superiore "Federico Flora"

Istituto Tecnico per il Turismo

Istituto Professionale per i Servizi

Commerciali – Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera – Socio Sanitari

33170 Pordenone - Via Ferraris n. 2 Tel. 0434.231601 - 0434.538148 Fax: 0434.231607

Sito Web:

www.istitutoflora.gov.it

e-mail:

pnis00800v@istruzione.it

Casella Posta Certificata:

pnis00800v@pec.istruzione.it

C.f.:

80009070931



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

## Programma svolto

Anno scolastico:	2017/18
------------------	---------

Istituto Tecnico	Settore: Economico	Indirizzo: Turistico

classe:	5^ATT
---------	-------

Disciplina:	INGLESE
-------------	---------

docente:	ZORAT FRANCESCA
----------	-----------------

Libri di testo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. Radley, D. Simonetti, NEW HORIZONS DIGITAL 2, Oxford</li> <li>▪ D. Montanari, R. A. Rizzo, TRAVEL &amp; TOURISM WITH ACTIVEBOOK, Pearson Longman</li> </ul>
-----------------	---

## MODULI DISCIPLINARI

ENGLISH FOR TOURISM (dal testo *Travel & Tourism* e materiale fornito dall'insegnante)

Settembre-ottobre

### WORKING IN TOURISM

Learning Unit 1: The World of Tourism (p. 40-43)

- Reporting about work experience (materiale fornito dall'insegnante)
- Writing a letter of application and a curriculum vitae

Ottobre-novembre

### MARKETING AND PROMOTION

Learning Unit 4: Resources for Tourism (p. 134-137)

- Describing an accommodation: unusual hotels (video activity)
- Promoting tourism products

- Circular letters (1): promoting a tour
- Unsolicited offers and sales material (materiale fornito dall'insegnante)

L'argomento 'Marketing' è stato affrontato nell'ambito di un modulo CLIL a cura dell'insegnante della classe, prof.ssa Parrilla, ed il tema 'Web marketing' è stato approfondito grazie all'intervento di un esperto esterno.

Dicembre-gennaio

### **ITALY**

Learning Unit 5, Destinations: Italy (p. 158-161, 164-165, 168-171, 174-177, 192-195, 198-201)

- Italy in a nutshell: facts, figures and geographical features
- The Dolomites
- Riviera Romagnola
- Natural landscapes
- Welcoming tourists (simulazioni di dialoghi tra operatori e turisti)
- Describing churches and cathedrals
- Main architectural styles
- Circular letters (2): promoting a balloon flight
- A walking tour of Verona
- City breaks in Rome, Venice and Florence: local history, sights, typical food and interesting facts (materiale prodotto dagli studenti)

Febbraio, marzo, aprile (5 ore)

### **FRIULI VENEZIA GIULIA)\***

- Places of interest in FVG (materiale fornito dall'esperto esterno)
- Creating itineraries within our region (materiale prodotto dagli studenti)

\* lezioni in inglese tenute da una guida turistica professionista

Febbraio-marzo

### **THE BRITISH ISLES**

Learning Unit 6, Destinations: The British Isles (p. 206-209, 214-217, 222-224, 242)

- The British Isles in a nutshell: facts and figures, geographical features
- Exploring England and Wales: popular holiday destinations
- London: attractions and highlights, transport, historical facts (materiale fornito dall'insegnante)
- A food and wine tour of London (materiale prodotto dagli studenti)
- A fly & drive holiday in Scotland (itinerario creato da una studentessa)
- Describing a castle
- British landscape
- Circular letters (3): promoting study holidays
- Planning a fly & drive holiday: practical tips
- Organising a themed tour: practical tips
- The European Union and Brexit (materiale fornito dall'insegnante)

Aprile-maggio

### **THE USA**

Learning Unit 7, Destinations: The USA (p. 246-249, 252-255, 264-271)

- The American flag and the US national anthem (materiale fornito dall'insegnante)
- The USA: facts and figures, geographical features
- Five famous national parks
- Exploring Florida
- New York: the city of superlatives
- San Francisco: the city by the bay
- Brochures and leaflets: overview of layout and text (materiale fornito dall'insegnante)

LITERATURE (materiale fornito dall'insegnante)

Novembre

**THE PICTURE OF DORIAN GRAY**

Materiale fornito dall'insegnante

- Oscar Wilde's life and works
- *The Picture of Dorian Gray*: plot, allegorical meaning

L'argomento è stato trattato brevemente dopo che la classe ha assistito allo spettacolo teatrale in lingua inglese 'The Picture of Dorian Gray' a cura di Palchetto Stage.

Da dicembre a febbraio (una lezione di un'ora a settimana)

**THE GREAT GATSBY**

Lettura del libro graduato *The Great Gatsby*, ed. Young Adult ELI Readers; materiale fornito dall'insegnante

- F. Scott Fitzgerald's life and works
- *The Great Gatsby*: plot and themes, character analysis, symbolic images, colour symbolism, features of the Jazz Age

Gli alunni hanno approfondito il tema "The Great Depression. An overview of the historical and social context", nell'ambito di un modulo CLIL di 5 ore a cura dell'insegnante della scuola, prof. Miranda; al termine di tale modulo gli alunni hanno svolto una verifica scritta ed hanno presentato lavori di ricerca.

GRAMMAR (dal testo *New Horizons Digital 2* e materiale fornito dall'insegnante)

Da ottobre a maggio (due/tre lezioni di un'ora al mese)

**GRAMMAR OVERVIEW**

Units 9-16

- Tense review
- Used to
- Verbs + infinitive / -ing
- Have/get something done
- Should, ought to, get better
- Past perfect
- Reported speech
- Third conditional
- Phrasal verbs

16/06/2018

La docente  
Francesca Zorat