

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

CONTENUTI STANDARD
per esami e attività di recupero

CLASSI QUINTE

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

NUCLEI FONDANTI	CONTENUTI ESSENZIALI
ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE	I costi aziendali e metodi di calcolo La Break Even Analysis
PRODOTTI TURISTICI A DOMANDA E A CATALOGO	Le fasi di realizzazione di un pacchetto turistico: ideazione, sviluppo e commercializzazione
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE	Definizione del sistema di pianificazione, programmazione e controllo Conoscere il contenuto e elaborare semplici budget Conoscere il contenuto del business plan e del marketing plan
MARKETING TERRITORIALE	Definizione di prodotto/destinazione turistica e ciclo di vita L'analisi SWOT Contenuto del piano di marketing territoriale