

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI
ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA

CONTENUTI STANDARD

per esami e attività di recupero

CLASSI QUINTE

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

NUCLEI FONDANTI	CONTENUTI STANDARD
IL MERCATO TURISTICO	Il turismo internazionale e lo sviluppo turistico Il sistema dei cambi La bilancia dei pagamenti Gli enti di statistica nel turismo Caratteristiche dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale
LA PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	La pianificazione, la programmazione aziendale e il controllo di gestione La programmazione di esercizio e il budget Fasi e procedure di redazione di un Business plan nei casi più semplici
IL MARKETING	Tecniche di marketing turistico e web-marketing Abitudini alimentari ed economia del territorio Prodotti a chilometro zero
LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO- RISTORATIVO	Normativa di settore Norme internazionali e comunitarie di settore Contratti di viaggio e di trasporto Norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti