

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

CONTENUTI STANDARD
per esami e attività di recupero

CLASSI QUARTE

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

NUCLEI FONDANTI	CONTENUTI ESSENZIALI
CONTABILITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE	Sistema e metodo contabile Le rilevazioni delle principali operazioni di gestione delle imprese turistiche
IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE E L'ANALISI DI BILANCIO	Il bilancio d'esercizio: composizione Analisi di bilancio per indici: riclassificazione di stato patrimoniale e conto economico relative a semplici casi; i principali indici patrimoniali, finanziari e economici
MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE	Principi, tecniche e strumenti del marketing strategico ed operativo: analisi del mercato - segmentazione, targeting e posizionamento, marketing mix.