

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

CONTENUTI STANDARD *per esami e attività di recupero*

Classe terza

Materia: Tecniche di comunicazione

I principi della comunicazione: modello lineare e modello circolare
Codici dei processi comunicativi: verbale, non verbale, paraverbale, prossemica

La pragmatica della comunicazione di Watzlawick:

1. Il primo assioma: "E' impossibile non comunicare!"
2. Gli altri 4 assiomi

Le emozioni: definizione, emozioni primarie e mimica facciale, emozioni secondarie.

I mezzi di comunicazione di massa:

3. I mass media tradizionali: la stampa ed i giornali, la telecomunicazione (telegrafo e telefono), la radio, il mezzo televisivo.
4. I new media: internet e la comunicazione interattiva.